你能拿到什么 • 交付清单

先把丑话说前面

这份清单**不含任何"保证"**。

- - 不保证你学完能赚到钱
- - 不保证多少天见效
- - 不保证适合每一个人

能给的，是下面这五样**实实在在的东西**。

一、一套跑通的方法（不是零散技巧）

是什么

不是"100 个 AI 神技"那种收藏了也没用的清单，是**一条能从头走到尾的路**：

`

会说话 → 用到场景 → 会搭工具 → 能变现

`

每一层都有：要学什么、怎么练、学到什么程度算过。

为什么值钱

零散技巧的问题是：**你会了 100 个技巧，还是不知道自己的活该怎么干。**

方法解决的是"我该按什么顺序走"——这个才是卡住大多数人的地方。

具体交付

- - 四层能力地图（随时能定位自己在第几层）
- - 每层的验收标准
- - 12 周路线图

二、分层地图（随时定位自己）

是什么

一张能让你回答"我现在在哪、下一步该往哪走"的图。

为什么值钱

学 AI 最容易放弃的时刻，就是**"不知道自己学到哪了"**。

有地图你就知道：卡住的是第几层、该补哪一块、还有多远。

具体交付

- - 四层能力对照表
- - 每层的"过了"标准
- - 常见卡点和破解方法

三、挑工具的能力（不是工具清单）

是什么

不是给你一份会过期的工具名单，是给你一套判断方法：

- - 遇到新工具，怎么 3 个问题判断要不要换
- - 什么信号说明该换工具了
- - 认类别还是认品牌

为什么值钱

工具半年一换。**给你名单，明年就废了；给你方法，用一辈子。**

（详见《02-A6 认类别别认牌子》）

具体交付

- - 工具分类框架
- - 挑选决策链
- - 换工具的三个信号

四、模板清单（能直接抄的）

是什么

不是教程，是**打开就能用的提问模板。**

为什么值钱

大部分人卡在"不知道怎么问"。有模板，你照着填空就能出结果——这是最快的起步方式。

具体交付

- - 各类场景的提问模板（写字、做图、整理、做表、自动化）
- - 让 AI 少瞎编的固定句式
- - 追问的话术

五、别人踩过的坑

是什么

不是理论，是真踩过的：哪类活会出事、哪些文件不能交、什么情况会覆盖、什么承诺不能信。

为什么值钱

这些用 AI 的人迟早会踩。早知道一条，可能就省下一次事故。

具体交付

- - 新手三大坑
- - 涉密文件红线清单
- - 批量操作的三条铁律
- - 广告法 / 合规提醒

六、附：有人答的圈子

是什么

自己摸索容易卡死。有个地方能问，进度会快很多。

说明

- - 这个**不是刚需**——资料本身是自足的，不用加群也能学
- - 但如果你卡住了，有人答和没人答，差别很大
- - 群规很简单：不发外链、不传资料、不搞人身攻击

七、我给不了什么（同样重要）

这一节请务必看完。

❶ 不保证变现

凡是跟你说"学完月入过万"的，先打个问号。

AI 能帮你省时间、提效率、多产出——**但赚不赚钱，取决于你用它干什么、你的行业、你的执行力。**

这些我控制不了，任何人也保证不了。

❷ 给不了你的行业细节

AI 不懂你的客户、你的成本、你的竞争格局。

通用的方法我能给，行业里的具体判断得你自己来。

❸ 给不了一步到位

没有"学完就会"。跑通第一件事，比看十篇教程有用。

❹ 不替你决策

我能帮你把选项摊开、把盲点点出来，**但最后拍板的是你。**

❺ 不替你担责（重要）

价格、功效、数据、引用、合规——这些发出去之前，你必须自己核。

AI 会编，我整理的东西也可能过时。**终审在你。**

八、一句收尾

> 我能给的，是**路、地图、方法和坑。**
> 走不走、走多快，是你的事。

不画饼，也不劝退。你要是愿意开始，这些东西能让你少走很多弯路。

下一步

- - 想开始 → 从《L0-1 AI 小白第一周该干什么》开始
- - 想知道要付出什么 → 看《B · 你要付出什么》
- - 想知道什么人不适合 → 看《C · 什么人不适合》

完整版 + 每周更新，进共学群领取

加「AI 小白·进阶学习交流群」→ 群公告下载全套资料
欢迎转发给需要的朋友，请勿商用