# L6-1 · 我踩过的坑（让你别再走我走过的路）

> 🎓 适用：准备用 AI 做内容 / 做变现 / 做自动化的人
>
> 🛠 用 AI：防幻觉双保险就是坑堆出来的
>
> 💰 得到什么：少走 6 个月弯路，省下几千小时
>
> 难度：⭐（纯阅读就有用）
>
> 时长：30 分钟查完保存
>
> 素材：所有踩过的真实坑，每条都是亲交过的学费

## 一、为什么单立这份

多数赛道的「成功路径」都被讲烂了，但**坑与解药讲得不够。**

我只读到「多平台分发」却没人告诉我「哪些平台调性殊，不能同一稿」——这条路你只能自己跳一次。

这份是我踩出来的「踩坑合集」。不是「这条路别走」，是「路可以走，但中间几个坑要攒一手」。

## 二、踩坑分场景

### 场景 A：内容侧

| 坑 | 症状 | 教训 |
| --- | --- | --- |
| A-1 内容违规诱导关注 | 公众号封号警告、违规处理 | 公域稿里不写「扫码/点击/加载/关注」类引导词。文末只说「完整资料进群领」 |
| A-2 老师类账号「照本宣科」 | 一节课 8000+ 字没人看完 | 只教一节课能讲明白的东西，别搞八段进阶 |
| A-3 AI 腔全部抽中 | 通篇"此外""另外""综上所述" | 写完手动问自己：「这看上去像不像我说话？」不像就重写 |
| A-4 广告法热词反复出现 | 「绝佳」「最高级」「100%」封禁 | 检查清单：禁止「最高级」「根治」「销量第一」这类词 |

> 💡 踩过或没踩的，都记下来；同个坑在别平台真会出现。

### 场景 B：工具与自动化侧

| 坑 | 症状 | 教训 |
| --- | --- | --- |
| B-1 ImageGen / VideoGen 并行跳出错乱 | 同一会话多图调用，部分生成中下部分不全跳；部分文件名前缀重复 | **铁律：一次只调一个，多个需串行** |
| B-2 md2pdf 批量跑会触发 SIGTERM | 4 个以后会负载端掐断 | **铁律：一次 < 4 个，多个串行+跑完一个再起一个** |
| B-3 同文件并行 Edit 竞态 | 工具全报成功但实际只部分生效 | **铁律：同文件多改动 = 逐个 Edit** |
| B-4 核实软件安装只看 C 盘 | 会被装 E 盘的工具误判「未装」 | **铁律：先扫 E 盘**，再来全局 find，再下结论 |
| B-5 WorkBuddy Markdown 预览 bug | .md 卡片点开「文件已损坏」，HTML 正常 | 重要交付同时出 HTML 版本，.md 留存为原版 |
| B-6 飞书设备码授权只扫不收尾 | 过 10 分钟过期，权限不生效 | **铁律：设备码授权必须两步**：①扫码 → ②调用 `auth login --device-code` 收尾 |

## 场景 C：变现侧

| 坑 | 症状 | 教训 |
| --- | --- | --- |
| C-1 文里写超链接 / 微信 | 公域平台检测限流 / 违规 | **铁律：公域原文不写链接/微信/二维码**；样板链接靠私信 |
| C-2 广告法热词：绝佳 / 优选 / 100% | 平台限流，严重下架 | 换表达：「优化」代「最」「你的体感上」代「效果」 |
| C-3 商品文案 AI 溜编价格 / 成分 | 编个「低价」从入口被砸 | **铁律：防幻觉双保险**：提示词写「不知道就说不知道」+ 知识库写清边界 + 写明排除项 |
| C-4 拼多个产品后用不统一的价 | 用户嫌你的课程都贵 | **定到 99 起步**让付费用户先报 |
| C-5 考试类教学内容未经核实 | 被举报侵权 | 3 条限：①不承诺过关 ②不贴真题 ③不发「内部作业」 |
| C-6 0 粉账号光挂着不带货 | 平台冷处理 | 别挂着不动；先动起来再谈变现 |

## 场景 D：内容中台与架构侧

| 坑 | 症状 | 教训 |
| --- | --- | --- |
| D-1 ima 在外层加链 | 同行复制你内容 | **铁律：ima 个人库不外露**，只走"加群领导览"路线 |
| D-2 飞书库名在「粉丝库」但权限设错 | 创库后发现「加不了人」 | **铁律：库名≠对外能加**，手动验证对外权限 |

| 坑 | 症状 | 教训 |
| --- | --- | --- |
| D-3 素材项目沉淀以「文件」为单位 | 「人能取走领走」 | 不能交 md / docx（他们会改）；转 PDF 或按库分类 |
| D-4 「门面站」当产品库 | 永远不能完成成交 | **铁律：门面站 = 漏斗第 1 层口**，不卖货不堆全量 |

### 场景 E：人格与心理侧

| 坑 | 症状 | 教训 |
| --- | --- | --- |
| E-1 「多线起步」越做越累 | 6 项选了 4 项，每一项做 60% | **限主件条件**：12 周只做完一件 |
| E-2 「候顺心理」让你跟着别人走 | 别人发「AI 转型变现」5 篇，你也跟着发 5 篇 | 不看别人发什么，看你的人群转什么 |
| E-3 「发出去」反而快没互动 | 读者明明看了，但不点赞 | 改文末「提问一句」，让读者能答；不要「试试看」打口号 |
| E-4 「完美主义」拖延发布 | 「文档没写完」「图没做好」「再等等」 | 这个限时话——我自己花了 4 个月才跳过 |

## 三、5 条主见

### ① 别人踩的坑是已经付过钱的，你只需要花五分之一时间就能避免

> 不必等别人亲口告诉你「这是坑」，看到征兆就停下来查。

### ② 踩了必记录。一行字三个月后能救命

> 比如「C-7 拼多多同类目被同行恶意投诉」。现在写下来，下次遇到你就跳过去。

### ③ 「一周涨粉 1 万」「三天变现」这类承诺，多半是别人的坑不是你的捷径

> 别人能成立的场景，你不一定成立。看到这种话默认打个问号。

### ④ AI 腔 / 广告法热词 / 「已认可」这类假权威是付费阶段的限流三件套

> 这三个词在付费转化文案里一出现，读者一秒就识破。

### ⑤ 总结 + 踩坑，才是护城河

> 这一份就是你下一季别人抄不走的真护城河。

---

## 四、3 条立刻能验的微检查

当周就做这几件，3 分钟就有答案：

- - [ ] 翻最近 5 篇发出的稿子，问自己：「哪句是 AI 写的、哪句是我写的？」——0 篇能区分的，说明 AI 腔太重
- - [ ] 看素材库目录：是不是 11 个库只有 1 个主力？——库多没主力的，回去减
- - [ ] 看聊天界面：有没有「一稿多平台发」？——平台调性不同，一条通发的会限流

---

## 五、怎么把这份表变成你私人的

1. **复制一份**到你自己的笔记库（用你自己的命名）
2. **遇到新坑时新增一行**（C-NNN / D-NNN 等）
3. **一季一次扫一遍**——能删掉的删，不能删的就是真护城河

---

## 六、一句话

**踩了不总结 = 交两次学费。**把这些坑记成你的「避坑清单」，才是这一类别人抄不走的真护城河。


**完整版 + 每周更新，进共学群领取**

加「AI 小白·进阶学习交流群」→ 群公告下载全套资料

欢迎转发给需要的朋友，请勿商用


---