共学群使用说明

资料编号：X-1 ｜ 免费资料包 · 共学机制 ｜ 来来自媒体工作室出品

适用：刚进「AI 小白·进阶学习交流群」、或准备加群的朋友

用途：把群怎么用、东西在哪领、规矩是什么一次说清，进群不用再问第二遍。

一、这个群是干嘛的

一句话：**一群想学 AI 的人，一起从"会用"走到"能变现"。**

不是那种"每日发广告 + 卖课"的死群，也不是没人说话的僵尸群。它按一条 12 周路线走（详见资料包《12 周 AI 共学路线图》）：

阶段	周次	干的事
🎓 学 AI	W1-3	打地基：先用上 AI、学会提问、干成第一件真事
🛠 用 AI	W4-6	跑闭环：选场景、找真实用户、完整交付一次
🛠 用 AI	W7-9	做资产：建资料库、出首版、定价试水
💰 得到什么	W10-12	放大变现：公域引流、私域转化、复盘迭代

每周节奏：1 课（发在群里）+ 1 个实操（跟着做，做完发群里打卡）+ 随时答疑。

二、每周怎么跟（把群用满）

- - **周一**：看本周新课（群公告/群文件里），10 分钟过一遍
- - **周中**：每天 10 分钟，做当周实操的一小步；卡住了随时提问
- - **周末**：把实操做完，发群里打卡——打卡不是表演，是让你自己看见进度
- - **随时**：看到别人问的问题你也有，跟着一起弄懂，别光看

跟完 12 周，你会有一串自己的成果（会用的工具 + 一个真实作品 + 一个资料库），而不是一脑子名词。

三、怎么提问（问得好，答得快）

提问三件套，缺一不可：

1. **说场景**：我在做什么、想达到什么（例："我想让我店里的商品文案稳定产出..."）

2. **说试过什么**：已经试了哪些、结果咋样（例："我用豆包写过，但味儿不对，太像 AI 了"）

3. **说卡在哪**：具体哪一步过不去（例："不知道提示词里该写啥，让 AI 别那么端着"）

> 能配截图就配截图——**一张图比一百个字管用。**别只丢一句"这个怎么弄"，别人想帮都不知道从哪下手。

四、资料在哪领

- - **群公告**：置顶的链接/文件，含最新资料包清单
- - **群文件**：PDF 完整版都在这里（每份带品牌页眉 + 尾页引导，可直接下载保存）
- - **资料包地图**：先看《L0-2 资料包使用导航》，照着找你要的那份
- - 每份资料尾页都写着它属于哪一层、下一份该看啥——顺着读就行

> ⚠ 公开渠道（公众号/小红书/门面站）只放目录和钩子，**完整版只在群里发**——这样我们能持续更新，你拿到的永远是最新版。

五、群规（六条，都在群里待得住）

1. **不发广告、不拉人**：卖货、拉人头、砍价链接，第一次提醒，第二次请出群

2. **不荐股、不承诺收益**：群里不聊荐股荐理财，任何"保证赚"的话术都是骗局

3. **友善提问、友善回答**：小白问题不嘲笑——你今天笑的人，昨天就是你自己

4. **不传播违规内容**：盗版资源、虚假宣传、站外交易，一律不发

5. **涉及钱先问清楚**：群内有人分享付费产品/代搭建服务，是你情我愿的明码标价；买不买自己定，先领免费资料永远不亏

6. **晚上 11 点后不轰炸**：急事私聊，别刷屏影响休息

六、几个常问

Q：进群要钱吗？

A：进群免费，资料包免费领。群里会有付费产品（资料升级版、代搭建服务）的分享，但**先领免费的、觉得值再买**，没有任何强制。

Q：我 40 多岁了，零基础，跟得上吗？

A：群里一半人跟你一样（包括群主，四五十岁才开始学）。节奏按周走，卡住就问，没人催你。

Q：为什么完整版不在公众号直接发？

A：公开平台有规则限制，发文件容易被限流；群内发你能拿到最新版，还能直接问。这是对我们双方都好的方式。

Q：我能不能转发群里的资料？

A：欢迎转发给朋友（这也是我们做内容的初衷），但**请勿商用**，每份资料尾页都标了。

> 群是活的，资料是死的。**把问题丢进来，别一个人憋。**
>
> 这份说明 + 12 周路线图 + 全部资料包，就是我们在群里陪你走完全程的整套家伙事儿。
>
> 欢迎把这份说明转给准备一起学 AI 的朋友；请勿商用。

完整版 + 每周更新，进共学群领取

加「AI 小白·进阶学习交流群」→ 群公告下载全套资料

欢迎转发给需要的朋友，请勿商用
